

España debe aprovechar la oportunidad de convertirse en un hub europeo de la electromovilidad acelerando la transición al transporte cero emisiones

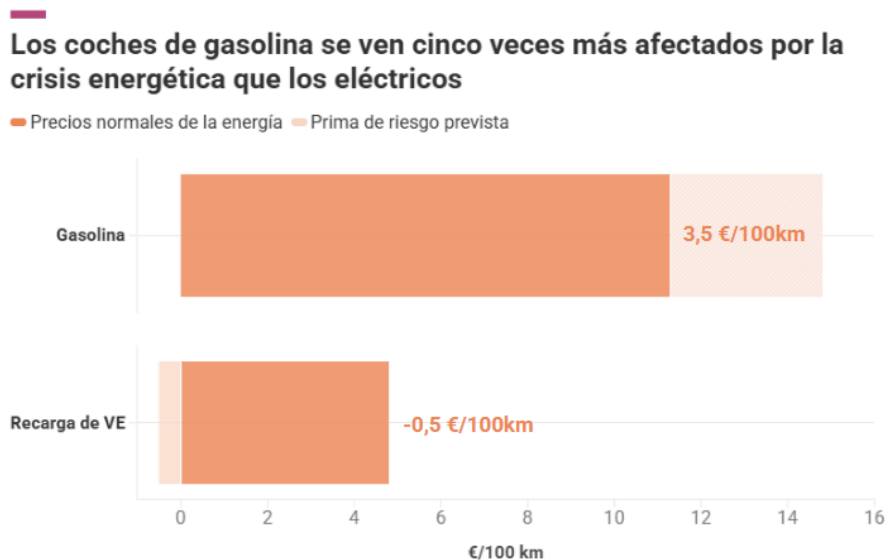
El vehículo eléctrico se posiciona como una alternativa eficaz para romper la dependencia de los combustibles fósiles, ya que sale entre un 55% y un 66% más económico que un vehículo de combustión interna.

La crisis energética actual es una clara llamada de atención sobre la dependencia energética de Europa de los combustibles fósiles. Sin embargo, puede suponer el impulso definitivo para acelerar la transición hacia la electrificación de la economía, la industria y el transporte. España tiene la oportunidad de posicionarse como uno de los países llamados a liderar esa transición junto con Dinamarca, Países Bajos, Francia o Portugal que ya ocupan las primeras posiciones en la carrera por la adopción de vehículos eléctricos que les permite reducir su consumo de petróleo y emisiones.

En una jornada celebrada en el Congreso de los Diputados, dedicada a analizar el Estado de la Movilidad Eléctrica en España, T&E, ECODES, el Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV) y el BC3 (Basque Centre for Climate Change) han querido señalar la oportunidad industrial estratégica que la movilidad eléctrica supone para España. Nuestro país, afirman, está llamado a ser uno de los motores de la reindustrialización verde del país, impulsando el desarrollo de toda la cadena de valor del vehículo eléctrico: desde la fabricación de baterías y componentes hasta la infraestructura de recarga, la gestión energética y los servicios asociados.

“España tiene hoy la oportunidad de convertirse en un hub europeo de la electromovilidad, porque reúne las condiciones industriales y de producción de energía limpia idóneas para liderar la transición a la movilidad eléctrica en Europa. Pero para conseguirlo hace falta a su vez modernizar la fiscalidad de los vehículos, y apostar firmemente por la inversión en redes eléctricas, para permitir la electrificación de todo el transporte por carretera, incluyendo el pesado”, ha señalado durante su intervención **Isabell Büschel**, Directora de T&E España.

Entre los datos presentados por T&E durante la jornada destacan que el sobrecoste de una crisis energética como la actual es de 60 euros al mes más para un coche de combustión, sobre todo para aquellos conductores que hacen un mayor número de kilómetros, como las flotas de las empresas. Pero también para los conductores particulares ya que conducir un coche de gasolina en España sale por unos 149 euros mensuales, en comparación con los aproximadamente 48 euros que cuesta el eléctrico. Esto significa que conducir un VE sale entre un 55% y un 66% más económico que un vehículo de combustión interna.



Fuente: Análisis T&E

Nota: El BOE publicó el Real Decreto-ley 7/2026, donde el IVA de la luz baja al 10%, el impuesto eléctrico se desploma al 0,5% y se suspende el impuesto a la generación (IVPEE).

Sin embargo, España sigue rezagada en cuanto a penetración del vehículo eléctrico. En 2025, sólo el 8,8% de los coches de pasajeros matriculados en España fueron eléctricos, muy por debajo de la media europea del 18,0%. Esto sitúa a España en el decimoquinto puesto en el ranking de electrificación de turismos.

Para **Gonzalo Sáenz de Miera**, Presidente del Grupo Español para el Crecimiento Verde *“España se encuentra por debajo de la media europea en electrificación del transporte, por falta de políticas y por una narrativa negativa que afecta a la percepción social y la toma de decisiones. Por ello, y en un contexto donde las crisis energéticas*



ya son una tendencia, es clave que desarrollemos políticas y alianzas que guíen la economía en esta dirección”

Algo sobre lo que **Cristian Quílez**, Responsable de transporte y movilidad de ECODES ha coincidido: *“La electromovilidad es una palanca fundamental para reducir las emisiones del transporte por carretera. España debe luchar por la competitividad industrial sin olvidar la salud ni el medio ambiente. El reto no es tecnológico, sino de ambición, convencimiento y velocidad en su impulso. Acelerar la penetración de la movilidad eléctrica también pasa por democratizar el acceso a ella”.*

Para conseguirlo, **Mikel Gonzalez-Eguino**, Investigador del BC3 ha propuesto que *“Una de las medidas transversales clave es impulsar una reforma fiscal ambiental en España. Dicha reforma ha de lograr reducir los precios de la electricidad frente a las alternativas fósiles, tal y como reclama la Comisión Europea”.*

Durante el evento también se ha podido escuchar a representantes institucionales de alto nivel como **Miguel Gómez-Pavón López**, Subdirector General de Estrategia y Ecosistemas Industriales del Ministerio de Industria y Turismo, **Xavier Roca**, Director General de Industria de la Generalitat de Catalunya, y **José Guillén Parra**, Teniente de Alcalde de Murcia, **Alfredo Sánchez Vicente**, del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible junto con representantes del ámbito industrial como **Juan Moco-roa**, Jefe de ingeniería y transformación de la fábrica de Vitoria de Mercedes-Benz España, **Alberto Moreno**, director de calidad de Gestamp y **Laura Vélez de Mendizábal**, de la JV Iberdrola bp pulse.

Por otro lado, ante la necesidad de reducir las emisiones del transporte por carretera ECODES compartió su campaña [“Camiones eléctricos: combatiendo bulos, reduciendo emisiones”](#) dirigida a mostrar las ventajas que la electrificación ofrece al transporte pesado de mercancías por carretera.

Por su parte, **Jordi Carmona**, Secretario del Sector Automovilístico de UGT FICA ha presentado la [Hoja de ruta para el impulso del vehículo eléctrico](#), una iniciativa acordada por los sindicatos, T&E y respaldada por empresas, asociaciones profesionales y ONG. Se trata de un decálogo de medidas dirigidas a facilitar una transición justa y ordenada de la industria automovilística hacia la neutralidad en las emisiones de carbono, que sigue abierta para nuevas adhesiones.



MATERIALES PRENSA TOTALES:

Para más información:

Clio Beruete

Responsable medios y comunicación T&E España

clio.beruete@transportenvironment.org

Daniel Vega

Comunicación GECV

comunicacion@grupocrecimientoverde.org

Lucía Dalmau

Comunicación ECODES

lucia.dalmau@ecodes.org